

JAVNI POZIV NA SUDJELOVANJE U PROJEKTU *BEST OF THE NORTHWEST – BY COLOURS OF ISTRIA*

ČLANAK 1.: ORGANIZATOR

U svrhu promidžbe sjeverozapadne Istre, Istra DMC d.o.o., Jadranska 66, 52470 Umag, OIB: 91825575551, kao organizator, objavljuje javni poziv na sudjelovanje u projektu *Best of the Northwest – by Colours of Istria* u sklopu inicijative „Influencer marketing“, te pripadajuća pravila za sudjelovanje u projektu i njegovu natječaju.

Projekt i natječaj provode se u cijelosti putem internetske stranice www.blog.coloursofistria.com. Ispunjavanjem prijave za sudjelovanje u projektu i natječaju putem www.blog.coloursofistria.com sudionici bezuvjetno prihvaćaju ova pravila.

ČLANAK 2.: OPIS PROJEKTA

Istra DMC d.o.o. organizira promotivnu marketinšku kampanju u okviru digitalnog marketinga (Influencer marketing) pod nazivom *Best of the Northwest – by Colours of Istria*. Riječ je o međunarodnom pozivu za online influencere i autore na društvenim mrežama u segmentu turizma.

Ovaj se projekt sastoji od dva dijela:

- Poziv za sudjelovanje u projektu *Best of the Northwest – by Colours of Istria* – koji obuhvaća izravan kontakt odabranih influencera kao i online natječaj kroz koji influenceri mogu samostalno ući u konačni dio postupka i odabir za poziv u destinaciju
- *Best of the Northwest – by Colours of Istria*: Boravak u SZ Istri, odnosno boravak odabranih sudionika u destinaciji
- **Poziv za sudjelovanje**

Poziv za sudjelovanje u projektu *Best of the Northwest – by Colours of Istria*, Istra DMC d.o.o. provodi se na dva načina:

- izravnim kontaktiranjem odabranih online influencera e-poštom kojim se upućuje na internetsku stranicu natječaja i prijavu

- dodatnom objavom online natječaja *Best of the Northwest – by Colours of Istria* koji traje od 21.06. do 05.08.2018., a odvija se na internetskoj stranici www.blog.coloursofistria.com

Ispunjavanjem prijave na natječaj putem internetske stranice www.blog.coloursofistria.com sudionik ulazi u krug za izbor dobitnika u projektu *Best of the NorthWest – by Colours of Istria*, koji će boraviti na besplatnom petodnevnom odmoru (odnosi se na boravak, troškove smještaja, gourmet degustacije, doživljaje i ostale usluge uključene u itinerer, dok trošak putovanja snose influenceri) u Istri.

Istra DMC d.o.o. zadržava prava naknadno pozvati online influencere koji nisu pristupili natječaju i omogućiti im sudjelovanje ako se na kraju natječaja ne prijavi dovoljan broj influencera koji zadovoljavaju kriterije natječaja.

Sudionici koji pristupe internetskoj stranici u postupku prijave odabiru kategoriju unutar koje žele prisustvovati u projektu. Kategorije su sljedeće: *Foodie buddies, Eternal adventurers, Pure hedonists, Travel photographers, Nature lovers, Culture buffs*. Svaka kategorija opisana je kako bi se potencijalni sudionici lako prepoznali u njoj i odabrali prikladnu kategoriju u postupku prijave.

- **Boravak u SZ Istri**

Pobjednici će imati priliku posjetiti destinaciju i iskoristiti nagradu tijekom rujna i listopada 2018. Točno razdoblje i datum dolaska i boravka objavit će se naknadno po isteku kampanje. Cjelokupni odmor u Istri organizira se i provodi u nadležnosti Istra DMC d.o.o.

Odabrani sudionici dobivaju petodnevni besplatni odmor u Istri koji uključuje: boravak u destinaciji, posjete prema itinererima u organizaciji Istra DMC d.o.o., obroke, degustacije, različite aktivnosti i posjete različitim atrakcijama. Nagrada ne uključuje prijevoz sudionika do destinacije i natrag.

ČLANAK 3.: JAVNI POZIV NA SUDJELOVANJE U NATJEČAJU *BEST OF THE NORTHWEST – BY COLOURS OF ISTRIA*

Javni poziv za sudjelovanje u natječaju *Best of the Northwest – by Colours of Istria* provodi se u vremenskom razdoblju od 21.06.2018. od 12:00 GMT do 05.08.2018. do 12:00 GMT.

3.1. Pravo sudjelovanja

Pravo sudjelovanja u natječaju *Best of the Northwest – by Colours of Istria* imaju sve punoljetne fizičke osobe.

3.2. Način sudjelovanja (prijava)

Pravo na sudjelovanje u natječaju zainteresirani prijavitelji ostvaruju na sljedeći način:

- registracijom na internetskoj stranici www.blog.coloursofistria.com odnosno ispunjavanjem obrasca s osobnim podacima i podacima o društvenim mrežama

Prijavitelji se moraju navesti sljedeće podatke pri prijavi:

- Ime i prezime:
- Naziv influencera:
- E-adresa influencera:
- Država:
- Dob:
- Linkovi na društvene mreže:
- Partner influencer – ime i prezime:
- Partner influencer – naziv influencera:
- Država partnera influencera:
- Dob partnera influencera:
- Linkovi na društvene mreže partnera influencera:
- Kategorija prijave:
- Dodatna pitanja ili komentari:

Registracijom na internetskoj stranici www.blog.coloursofistria.com prijavitelj pristaje na davanje prethodno navedenih osobnih podataka u svrhe: i) provođenja nagradnog natječaja, izvlačenja dobitnika i informiranja o (ne)dodjeli nagrade; ii) promotivnih i informativnih aktivnosti ISTRA D.M.C. d.o.o.. Svaki prijavitelj ima mogućnost samo jedne prijave, odnosno registracije.

Prijavom na poziv, prijavitelj daje svoju privolu da se njegovi osobni podaci prikupljaju, obrađuju i koriste isključivo u gore navedene svrhe.

Prijavitelji su dužni prilikom sudjelovanja u natječaju davati istinite, točne i potpune kontaktne podatke o sebi.

Sudionik u skladu s gore navedenim ujedno daje privolu da organizator (ISTRA D.M.C. d.o.o.) ustupi e-adresu sljedećim agencijama u svrhu tehničke provedbe ovog nagradnog natječaja **Envy d.o.o.**, Nova Ves 17, 10 000 Zagreb, OIB: 35359755966; **Jasno i glasno d.o.o.**, Hribarov prilaz 4, 10000 Zagreb, OIB 91380060617 (dalje: partnerske agencije).

3.3. Izbor sudionika

- Bodovi prema utjecaju na društvenim mrežama

Svakom prijavitelju koji zadovolji minimalan uvjet od 10.000 pratitelja/fanova, dodjeljuje se definirani broj bodova na temelju utjecaja na društvenim mrežama ili blogu. Bodovi se dodjeljuju prema sljedećem:

Broj fanova/pratitelja	Bodovi za utjecaj
10,000 - 30,000	100
40,001 - 80,000	200
80,001 - 120,000	300
120,001 - 150,000	400
>150,001	500

Tablica 1.

- Ocjena stručnog žirija

Stručni žiri sastoji se od triju članova društva Istra DMC d.o.o., partnerskih agencija društva Istra DMC d.o.o. i marketinških stručnjaka za digitalni marketing koji rade na projektu *Best of the Northwest – by Colours of Istria* od samog početka.

Partnerske agencije i njihove uloge u provođenju kampanje su sljedeće:

- Envy d.o.o. (Nova Ves 17, 10000 Zagreb, OIB: 35359755966) u ulozi osmišljanja koncepta kampanje, projektnog menadžmenta i analize uspješnosti kampanje
- Jasno i glasno d.o.o. (Zavrtnica 5, 10000 Zagreb, OIB: 91380060617) u ulozi provođenja aktivnosti na društvenim mrežama Colours of Istria (izrada sadržaja i oglašavanje)

Nakon formiranja rang liste, svaki član stručnog žirija ocjenjuje sve prijavljene prijavitelje i dodjeljuje bodove na temelju sveukupnog dojma o prijavitelju (u rasponu od 0 do 500 bodova), tj. ocjenom napisanog u rubrici Zašto/Why te ocjenom kvalitete interakcije na društvenim mrežama koju je prijavitelj naveo.

Organizator će objaviti konačan popis sudionika na internetskoj stranici www.blog.coloursofistria.com u roku od 30 dana od završetka natječaja.

Organizator će kontaktirati odabrane sudionike radi usuglašavanja termina boravka te ostalih pojedinosti.

U slučaju da odabrani sudionik odbije sudjelovati u projektu, odnosno iz nekog razloga ne može realizirati boravak i sudjelovati u projektu, pravo na sudjelovanje ima prvi sljedeći kvalificirani sudionik na rang listi.

Organizator nema obvezu izabrati pobjednike u svakoj od ponuđenih kategorija. Ako određene kategorije imaju kvalitetnije kandidate za osvajanje nagrade, organizator zadržava pravo na odabir više od dvaju sudionika pojedine uspješnije kategorije.

ČLANAK 4.: PRAVA I OBVEZE SUDIONIKA

Sudionici projekta *Best of the Northwest – by Colours of Istria* imaju obvezu sudjelovanja na unaprijed definiranim aktivnostima koje organizira Istra DMC d.o.o. uz obvezu aktivnosti i objavljivanja sadržaja na temu boravka u SZ Istri na vlastitim društvenim mrežama/blogovima i to u razdoblju od 30 dana od prvog dana boravka influencera, prema sljedećim kriterijima:

- minimalno 5 objava vezanih uz destinaciju i boravak uz navođenje službenog hashtaga kampanje, #FriendsOfTheNorthwest
- navođenje službenog hashtaga destinacije, #ColoursOfIstria obvezno je u svim objavama sudionika na Instagramu
- tagiranje službene Facebook stranice @Colours of Istria obvezno je u svim objavama sudionika na Facebooku
- ako sudionik ima vlastitu blog stranicu, obvezna je objava bloga na temu boravka u destinaciji
- ako sudionik nema vlastitu blog stranicu, obvezan je ispuniti kratki intervju o iskustvu boravka u destinaciji koji se objavljuje na službenoj destinacijskoj blog stranici www.blog.coloursofistria.com

ČLANAK 5.: PROMOCIJA I PUBLICITET

Sudjelovanjem u ovoj kampanji, prijavitelji prihvaćaju navedena pravila te istovremeno pristaju da, ako postanu sudionici projekta, organizator može objaviti i koristiti njihovo ime, prezime i mjesto/grad bez naknade u tiskanom, zvučnom, slikovnom i video materijalu.

Sve OBJAVE na društvenim mrežama i pripadajućim blog stranicama sudionika koje potonji prijavi za vrijeme natječaja *Best of the Northwest – by Colours of Istria*, a vezane su uz kampanju *Best of the Northwest – by Colours of Istria*, društvo Istra DMC d.o.o. ima pravo koristiti na svojim društvenim mrežama (Facebook, Twitter i Instagram profili Colours of Istria) te u vlastite promotivne svrhe.

ČLANAK 6.: RJEŠAVANJE SPOROVA

U slučaju spora između organizatora i sudionika, stranke će sve sporove iz ovog natječaja rješavati sporazumnim putem, a ako to ne bude moguće, rješavat će sporom pred stvarno nadležnim sudom prema sjedištu organizatora.

ČLANAK 7.: ZAŠTITA PODATAKA KORISNIKA

Sudjelovanjem u ovom natječaju sudionici pristaju da organizator obrađuje njihove poslane osobne podatke i to samo one podatke potrebne za pristup ovoj kampanji.

Organizator, kao voditelj zbirke, te partnerske agencije kao izvršitelji obrade, jamče zaštitu osobnih podataka u skladu s regulativom o zaštiti osobnih podataka.

Sudionik natječaja ima pravo u svakom trenutku tražiti uvid u zbirku osobnih podataka, ispravak osobnih podataka te odustajanje od sudjelovanja u nagradnom natječaju i brisanje osobnih podataka.

ČLANAK 8.: DISKVALIFIKACIJA

Organizator zadržava pravo diskvalificirati sudionika prilikom prijave u slučaju korištenja nezakonitih radnji.

Organizator isto tako zadržava pravo oduzimanja bodova koje sudionik prikupi nezakonito (korištenjem nezakonitih programa i radnji pri prikupljanju glasova).

Organizator zadržava pravo diskvalifikacije sudionika u slučaju da se koriste nezakonitim radnjama za povećanje broja bilo kojeg od mjerenih parametara.

Projekt i natječaj mogu se prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje organizator nije odgovoran, odnosno koje nije moguće predvidjeti, spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Sudionici će se o prekidu projekta i natječaja obavijestiti putem službene internetske stranice www.blog.coloursofistria.com.